

# APRESENTAÇÃO

A Revista de Defesa da Concorrência (RDC) lança esta edição no contexto das comemorações dos 10 anos da entrada em vigor Lei nº 12.529/2011, que reestruturou o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência e também o Cade. Além de trazer novos procedimentos, atribuições e um novo desenho institucional ao Cade, a Lei de Defesa da Concorrência (LDC) outorgou à autarquia a missão de disseminar a cultura da livre concorrência. É em decorrência dessa missão que, em 2013, surge a Revista de Defesa da Concorrência, por meio da qual o Cade retoma a elaboração de publicações institucionais, iniciada no ano de 1975 com a Revista de Direito Econômico e, posteriormente, com a Revista de Direito da Concorrência.

Assim, a RDC chega a sua 19ª edição celebrando este marco legislativo com artigos dedicados à discussão dos impactos da nº Lei 12.529/2011 sob diversos enfoques. A Revista começa com texto que realiza um balanço crítico acerca da eficácia da política brasileira de combate a cartéis. Em seguida, as relações entre a OCDE e a política de defesa da concorrência no Brasil são escrutinadas. Na sequência, é feita uma discussão acerca da interface entre o direito da concorrência e o direito do trabalho. Adiante, no quarto artigo, se discute a política de controle de concentrações brasileira a partir da LDC, à luz do conceito de “convergência”. O quinto trabalho deste número discorre sobre a relação entre dados pessoais e defesa do consumidor com base na Lei nº 12.529/2011.

Em seguida, analisa-se a possibilidade de concessão de imunidade criminal, em casos de cartel, ao signatário do Termo de Compromisso de Cessação de Conduta, mediante a assinatura de acordo com o Ministério Público. Após, a edição traz discussão de parâmetros para aplicação da responsabilidade solidária por infrações da ordem econômica entre empresas que integram um grupo econômico. O penúltimo artigo examina as cláusulas de exclusividade nos contratos entre empresas e plataformas digitais. Finalmente, encerrando a publicação, um estudo apresenta os resultados da análise dos programas de integridade das empresas listadas no segmento de Novo Mercado da bolsa de valores, a partir da verificação do conteúdo desses documentos em matéria de concorrência.

A Coordenação Editorial agradece os autores e os pareceristas pelo prestígio. Aos leitores, agradecemos o interesse e desejamos uma boa leitura a todos e a todas.

**Alexandre Cordeiro Macedo**

Presidente do Cade

**Luis Henrique B. Braidó**

Editor-chefe da RDC

